

Dr. Öğr. Üyesi Aras Alkış

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 585 0036](tel:+903125850036)

E-posta: aras.alkis@tedu.edu.tr

Web: <https://learners.love>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: N1Vk0iEAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8991-2748

ScopusID: 57846827800

Yoksis Araştırmacı ID: 312201

Biyografi

Aras Alkis completed his doctorate studies at Koc University with a specialization on empirical modeling in marketing through co-supervision of Distinguished Professor of Marketing Koen Pauwels and Associate Professor of Marketing Berk Ataman. Dr. Alkis has gained solid teaching experience at TED University in Ankara, founded by the Turkish Education Association. He is specialized on teaching brand management, new product development, research methods and social media marketing. He supervised fifteen graduation projects and served as a research committee member. Dr. Alkis has a Master's in Business Administration (MBA) degree with triple majors, in Management, Marketing and International Business from Crummer Graduate School of Business in Florida, USA, and a Bachelor of Science in Mechanical Engineering degree from Koc University College of Engineering, and earned all degrees via full scholarships.

Eğitim Bilgileri

Lisans, Koç Üniversitesi, Mechanical Engineering, Türkiye Devam Ediyor

Rollins College, Amerika Birleşik Devletleri Devam Ediyor

Doktora, Koç Üniversitesi, Türkiye Devam Ediyor

Yabancı Diller

İngilizce

Türkçe

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., TED Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Business Administration Department BTEC HND/HNC, 2020 - Devam Ediyor

Lecturer, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Business Administration, 2020 - Devam Ediyor

KGP-A-PR03-Marka ve İletişim, 2020 - 2020

Part-time Instructor, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Business Administration, 2017 - 2019

Verdiği Dersler

Mezuniyet Projesi ve Seminer, Lisans

Yeni Ürün Geliştirme, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yaz Stajı II, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yaz Stajı I, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yaz Stajı, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Eğitim Kurumları için Dijital Pazarlama, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2019 - 2020

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Bitirme Projesi ve Seminer, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Üretim ve Operasyonlar Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Privacy concerns in consumer E-commerce activities and response to social media advertising: Empirical evidence from Europe**

Alkış A., Köse T.

Computers in Human Behavior, cilt.137, 2022 (SSCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Ecommerce Purposes and Types from the Perspective of Transaction Cost Economics**

Alkış A.

Ecommerce Purposes and Types from the Perspective of Transaction Cost Economics, Annmarie Hanlon, Tracy Tuten, Editör, Sage, London/New Delhi , London, ss.213-237, 2022

Bilimsel Hakemlikler

American Marketing Association Summer Academic Conference, Bildiri (Tam Metin), Ağustos 2023

JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, SCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2023

ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH AND APPLICATIONS, SCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2023

JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, SCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2023

JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, SCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2022

JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, SCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2022

American Marketing Association Summer Academic Conference, Bildiri (Tam Metin), Ağustos 2022

JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, SCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2022

American Marketing Association Winter Academic Conference, Bildiri (Tam Metin), Şubat 2022

ISMD 2021, Bildiri (Özet), Aralık 2021

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, SCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2021

Central Bank Review, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2021

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, SCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2020

American Marketing Association Winter Academic Conference, Bildiri (Tam Metin), Ağustos 2020

American Marketing Association Summer Academic Conference, Bildiri (Tam Metin), Mart 2020

American Marketing Association Summer Academic Conference, Bildiri (Tam Metin), Şubat 2019