

Öğr. Gör. Dr. Can Armutlu

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 312 585 0237](tel:+903125850237)

E-posta: can.armutlu@tedu.edu.tr

Web: <https://avesis.tedu.edu.tr/can.armutlu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0038-496X

Yoksis Araştırmacı ID: 181628

Biyografi

Can Armutlu, TED Ankara Kolejini bitirdikten sonra Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bölümler Fakültesi İktisat Bölümünden mezun oldu. Başkent Üniversitesi İşletme Bölümünden yüksek lisans, Gazi Üniversitesinden ise doktora derecelerini aldı.

Yüksek lisans ve doktora eğitimi süresince Gazi Üniversitesinde çalıştı. 2009 yılında Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesine katıldı, 2009- 2013 yılları arasında öğretim üyesi olarak görev aldı.

Pazarlama yönetimi, işletme yönetimine giriş, pazarlama araştırmaları ve tüketici davranışları dersleri vermektedir.

Araştırma alanları arasında, tüketici davranışları, sembolik tüketim, benlik kavramı ve pazarlamada araştırma yöntemleri yer almaktadır. Can Armutlu, 2015 yılında TED Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünde kısmi zamanlı olarak ders vermeye başlamıştır. Eylül 2017 tarihinden itibaren ise tam zamanlı öğretim görevlisi olarak görev yapmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2003 - 2008

Yüksek Lisans, Başkent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 1991 - 1995

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., TED Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Başkent Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Başkent Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2009 - 2010

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 2000 - 2009

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018,

2016 - 2017, 2015 - 2016

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2023 - 2024, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Tüketici Davranışı, Lisans, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Eğitim Kurumlarında Yönetim ve Liderlik, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yaz Stajı II, Lisans, 2021 - 2022

Eğitim Sektöründe Pazarlama Teknikleri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yaz Stajı, Lisans, 2021 - 2022

Yaz Stajı I, Lisans, 2021 - 2022

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018

Örgütsel Davranış, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Örgütsel Davranış, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Bitirme Projesi ve Seminer, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Bitirme Projesi ve Seminer, Lisans, 2016 - 2017

Eğitim Kurumlarında Yönetim ve Liderlik, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Eğitim Sektöründe Pazarlama Teknikleri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Reflections of management fashions on master theses and dissertations: A bibliometric analysis**
Armutlu C., Sağlam Arı G.
METU Studies in Development, cilt.37, sa.1, ss.1-23, 2010
- II. **An Emprical Study in the Relationship Between Self- Congruity, Consumer Satisfaction and Brand Loyalty**
Armutlu C., Üner M.
Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.1-26, 2009
- III. **The Reflections of Methodological Discussions to Management and Marketing Fields within the Frame of the Positivist and Postpositivist Paradigms**
Sağlam Arı G., Armutlu C., Tosunoğlu Güneri N., Yücel Toy B.
H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.27, sa.1, ss.113-141, 2009
- IV. **Methodological Problems in Quantitative Researches: An Empirical Study on Master Thesis**
Sağlam Arı G., Armutlu C., Güneri Tosunoğlu N., Yücel Toy B.
Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, cilt.64, sa.4, 2009
- V. **Theoretical Bases of Relationship Marketing: Interaction and Network Approach**
Armutlu C.
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, cilt.2, 2006

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Understanding the Antecedents of Destination Identification: Linkage Between Perceived Quality-of-Life, Self-Congruity, and Destination Identification**
Armutlu C., Üner M.
Handbook of Tourism and Quality-of-Life Research. International Handbooks of Quality-of-Life, Muzaffer Uysal, Richard Perdue, Michael Sirgy, Editör, Springer, Dordrecht, ss.251-261, 2012